

安徽省语言文字工作委员会  
安徽省教育厅  
中共安徽省委宣传部  
安徽省人力资源和社会保障厅  
安徽省文化和旅游厅  
安徽省广播电视局  
安徽省军区政治工作局  
共青团安徽省委

皖教教科〔2022〕365号

## 安徽省教育厅 安徽省语委等八部门转发 教育部等八部门关于开展第23届全国推广普通话宣传周活动的通知

各市、省直管县(市)语委、教育局、党委宣传部、人力资源和社会保障厅、文化和旅游厅、广播电视局、团委，各军分区、省武警总队政治工作局，各高等学校，厅直属中专学校：

现收《教育部等八部门关于开展第23届全国推广普通话宣传周

教育大会精神，贯彻落实中央统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议精神，全面落实国家语言文字法律法规和方针政策，大力推广和规范使用国家通用语言文字，切实加强各级各类学校国家通用语言文字教育，传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，为决战决胜脱贫攻坚、全面建设社会主义现代化社会顺利实现“两个一百年”奋斗目标奠定良好基础。

## 二、活动时间 and 主题

本次活动主要围绕脱贫攻坚战中“三区三州”脱贫攻坚攻坚、决战决胜时期，推出系列系列新闻，宣传报道各省市县各部门和相关地方脱贫攻坚取得的新成就新进展，共同加强脱贫攻坚新闻宣传攻势，为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会营造良好舆论氛围。

### 三、组织保障

(一) 各省宣传部门结合当地实际抓好落实，做好组织协调工作。教育部、省教育厅、中央宣传统战部、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游局、省广播电视局，省军区政治工作局、国家语委各部门共同组织实施。各地和各部门，特别是基层宣传队伍要立足实际和特点，结合当地脱贫攻坚实际，深入一线采访报道，及时总结宣传先进典型，做好宣传报道工作。

(二) 各省要加强新闻宣传阵地建设，发挥牛鼻子、唱大戏等互联网的作用，坚持守土有责，创新开展微纪录、微电影、人民论坛等网络微纪录等形式，严格落实网络意识形态责任制，守

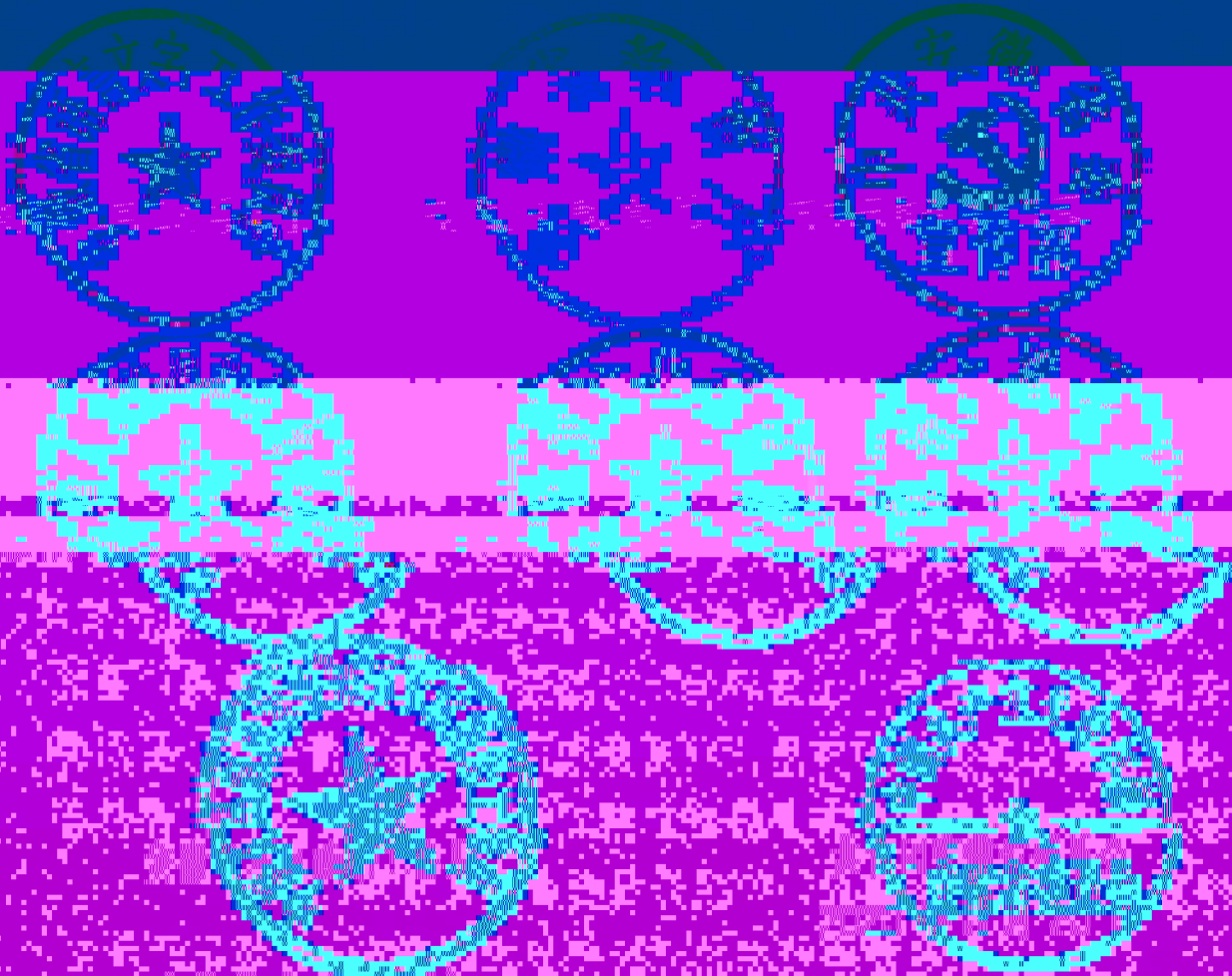
戒形式主义官僚主义，厉行节约，反对浪费，勤俭节约办活动。

（三）各高等学校及厅属中专学校要制定推普周活动方案，并对活动成效进行总结，各市语言文字工作部门要根据本通知要求，积极会同语委成员单位，尽快制定本地区推普周活动方案，并于推普周结束后及时总结活动成效。将活动方案和活动总结分别于2020年9月4日前、9月25日前报送安徽省教育厅语言文字信息管理处。

#### 四、工作要求

（一）各级语委成员单位要做好本地本部门本系统的宣传工作。各级各类新闻媒体做好本地推普周活动的宣传报道，及时刊出推普周主题口号，做好推普周主题系列报道工作。其他语言类网站

展形式多样的宣传教育活动。中小学校要组织开展升旗讲话、班



教  
国  
中

家  
中

育  
字

语  
佐

部  
委  
办

通话宣传周(以下简称推普周)。经研究,定于2020年9月14日至20日举办第23届推普周。为做好本届推普周相关工作,现就有关事项通知如下。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全面落实全国教育大会精神,贯彻落实中央统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议精神,全面贯彻国家语言文字方针政策和法律法规,大力推广和规范使用国家通用语言文字,全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育,传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会发挥积极作用。

## 二、活动主题

本届推普周主题为:同讲普通话,携手进小康。

2020年是全面建成小康社会决胜之年、脱贫攻坚决战之年、“十三五”规划收官之年和“十四五”规划谋划之年。在这一重要历史节点,通过举办推普周系列活动,充分展现推普助力脱贫攻坚取得的积极进展,营造良好社会氛围,全面加强国家通用语言文字教育,大力提高普通话普及率,为经济发展提供新动力,为各民族

础。

### 三、工作要求

#### (一)示范引领 汇聚推普合力

各级各类学校要充分发挥语言文字工作基础阵地作用,各国家语言文字推广基地要结合建设方向,充分发挥辐射带动作用。

(二)聚焦重点,尽锐出战收官。聚焦民族地区特别是“三区三州”深度贫困地区,加大对52个未摘帽贫困县的支持力度,持续推进推普助力脱贫攻坚行动,全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育,提高少数民族教师、农村教师国家通用语言文字教育教学水平和应用能力,提升青壮年农牧民、基层干部普通话水平,发挥各级领导干部带头讲好普通话的示范作用。

(三)加强宣传,营造良好氛围。以主流媒体、新媒体、公共场所为阵地,加大宣传力度,尤其是充分利用新媒体平台,汇集各地推普宣传活动,展示各行业推普成果,打造全方位、全媒体、广覆盖宣传矩阵,扩大传播影响,在全社会营造推广普通话的浓厚氛围。结合中华经典诵读工程,通过诵读、书写、演讲、写作等多种语言文化实践形式,充分发挥语言文字在助力脱贫攻坚、促进社会和谐发展、弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识等方面的重要作

用,增强人民群众的文化自信。

(四)创新方式,提升推普实效。丰富形式,创新载体,不断推进宣传手段,服务方式创新,积极创作形式新颖、内容丰富的推普宣传作品,开展公益性推普宣传活动,系统培养教师、基层单位

项活动。

(三) 各省级语言文字工作部门要根据本通知要求,积极会同宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位,尽快制定本地区推普周活动方案,并于推普周结束后及时总结活动成效。请将活动方案和活动总结分别于2020年8月10日前、9月30日前报送全国推普周领导小组办公室。

(四) 各省级宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关部门,请将各自活动方案及有关总结情况及时报中央各部门及中央军委训练管理部院校局,同时报送各省级语委办公室和全国推普周领导小组办公室。

(五) 联系方式。

联系人:教育部语言文字应用管理司 文雯

联系电话:010-66097410;传真:010-66096681

电子邮箱:xuanjiaochu@moe.edu.cn



(此页无正文)



(此件主动公开)

---

部中发送 右海部中